

EXERCÍCIO: TIPOLOGIA DE EVENTO

Segue uma lista de vários tipos de eventos e também uma série de definições. O seu trabalho será relacionar cada definição a um tipo de evento. A primeira parte do trabalho será individual. O seu resultado será discutido com os demais membros do seu grupo que deverá chegar a um único resultado. Bom trabalho.

Tipos de eventos:

- | | | |
|---------------------|---|---|
| 1. Almoço ou jantar | 18. Entrevista coletiva | 34. Paineis |
| 2. Assembléia | 19. Exposição excursão | 35. Palestra |
| 3. <i>Brunch</i> | 20. Excursão | 36. Reunião |
| 4. Campeonato | 21. Feira | 37. <i>Roadshow</i> |
| 5. Chá da tarde | 22. Festival | 38. Roda de negócios |
| 6. Colóquio | 23. Festa | 39. Salão |
| 7. Concílio | 24. Fórum | 40. Semana |
| 8. Conclave | 25. <i>Happy hour</i> | 41. Seminário |
| 9. Conferência | 26. Inauguração | 42. Show |
| 10. Congresso | 27. Jornada | 43. <i>Show – casing</i> |
| 11. Convenção | 28. Lançamento de pedra | 44. Simpósio |
| 12. Concurso | 29. Lançamento de livro / noite de autógrafos | 45. Teleconferência ou videoconferência |
| 13. Coquetel | 30. Leilão | 46. Torneio |
| 14. Curso | 31. Mesa redonda | 47. Vernissage |
| 15. Debate | 32. Mostra | 48. Visita |
| 16. Desfile | 33. Oficina | 49. <i>Workshop</i> |

Definições:

_____4_____ – Conjunto de jogo ou disputas de uma mesma modalidade, entre vários times ou jogadores, em que o ganhador recebe o título de campeão.

_____1_____ – Evento utilizado para comemorações, confraternizações e consolidação de negócios entre parceiros empresariais. A forma de servir do evento deve ser determinada de acordo com o protocolo da ocasião e são três os mais habituais no Brasil: serviço à francesa, serviço à inglesa e serviço americano.

_____8_____ – Assembleia de cardeais para a eleição do papa. Reunião de dirigentes da igreja para distribuir temas de ordem ética e moral, cujas conclusões aprovadas podem ser adotadas.

_____11_____ – Evento interno de uma organização, entidade ou partido. Objetivando o treinamento, a reciclagem, a avaliação, o entrosamento, a troca de experiências e informações entre os participantes.

_____2_____ – Reunião deliberativa, em que representantes de grupos, com delegação oficial debate assunto de importância para seus representados. As discussões destas reuniões, submetidas a votações, podem ser transformadas em recomendações registradas em atas ou anais.

_____15_____ – Discussão entre dois oradores, cada um defendendo seu ponto de vista. Existe a necessidade de um moderador para a sua coordenação. Pode ser aberto ao público ou transmitido por veículo de mídia. Entretanto, a plateia nunca participa com perguntas.

_____42_____ – Apresentação ao público – alvo de entretenimento, com o fim cultural ou não, baseado na música, dança, teatro ou outra modalidade. Tem diferentes peculiaridades, incluindo – se em qualquer uma das categorias dos eventos – institucional ou promocional – auxiliando na alavancagem de campanhas.

_____18_____ – Tipo de evento no qual um especialista ou representante de empresa entidade ou governo se coloca à disposição para responder sobre determinado assunto de seu conhecimento. Os questionadores são imprensa.

_____26_____ – Apresentação ao público de novas construções ou instalações. Envolvendo um cerimonial específico dom descerramento de placa e desenlace ou corte de fita.

_____21_____ – Exibição para comercializar e demonstrar produtos, constituída de vários estandes, montados em lugares especiais. Embora possa ser aberta em público em geral, normalmente é direcionada para um segmento específico de mercado, que ali, encontra atualização, possibilidades de melhores negócios e contratos com outros representantes do setor. Pode ser comercial. Industrial ou proporcional.

_____3_____ – Tipo de evento importado dos EUA, muito usado pelos hotéis aos domingos. Trata-se de um café da manhã combinado com almoço.

_____22_____ – Evento artístico-cultural, composto de apresentações, previamente selecionadas. Com o objetivo de competição, divulgação ou promoção comercial. Tem frequência variável e pode acontecer em ambientes abertos ou fechado. É uma festa de variedades com a demonstração de diferentes estilos e formas de apresentação sobre o tema proposto (ex. Música clássica, dança, cantos, de pizzas, de massas etc.).

_____5_____ – Evento mais apropriado para senhoras e muito utilizado para levantamento de fundos para campanhas beneficentes. Pode ser organizado em residências. Clubes, hotéis, sendo seu horário ideal a partir das 15 horas.

_____20_____ – Grupo de pessoas que viajar om objetivo científico. Cultural ou de lazer.

_____23_____ – Evento cívico, religioso, folclórico ou de homenagem, que tem por objetivo o congraçamento ou a comemoração de um fato ou data. Pode ser política, pública ou privada. Pode ser parte de m evento maior. Em que música, bebida e comida prevalecem.

_____25_____ – Reunião de fim de tarde, promovida por bares e restaurantes, para um número limitado de pessoas, a quem são oferecidos aperitivos e bebidas. Tem finalidade política de entrosamento, promovido por empresas ou entidades de classe.

_____27_____ – Evento específico de grupos profissionais, é realizado periodicamente para a discussão de temas que não foram ou que não serão debatidos normalmente em um congresso. Possuem a estrutura deste tipo de evento, em escala menor já que é realizado em âmbito regional.

_____17_____ – Reunião comum nas áreas de ciências humanas e sociais, com o objetivo de expor trabalhos, estudos e experiências relevantes. Não tem caráter oficial para implantar políticas de procedimentos após discussões podendo ser a primeira fase para um evento mais estruturado. Suas características básicas são semelhantes ás de um congresso, porém com menor abrangência de público e com período menor de duração (de um a três dias).

_____28_____ – Solenidade que marca o início de construção, geralmente de grande porte, utilizada com estratégia para sua divulgação e registro para a posteridade.

_____6_____ – Reunião fechada que visa esclarecer determinado tema ou tomar alguma decisão; é muito utilizado por diversas classes de profissionais. Geralmente, desenvolve-se da seguinte forma: é sugerido um tema central, apresentado por profissional de renome e com notório saber no assunto e tem como objetivo esclarecer um tema ou a tomada de decisão. Após a apresentação do tema. O plenário deve ser dividido em grupos para debates e estudos e o resultado apresentado por líderes de cada grupo. A decisão final fica por conta da votação do plenário.

_____29_____ -apresentação de obra literária, com a presença do autor para autografá-la complementada com um coquetel. Objetivo de divulgação e a venda para um público segmentado.

_____14_____ – Evento educativo, caracterizado pela apresentação de um tema específico, objetivando o conhecimento. O treinamento ou a reciclagem dos participantes. Capacitando-os para as atividades relacionadas ao assunto proposto. São utilizados recursos audiovisuais e fornecido material de apoio (Apostila, livro, pasta, bloco, caneta e certificado de conclusão ou participação).

_____30_____ – Venda publica de produtos a quem oferecer o maior lance, a partir de um valor determinado, chamado lance mínimo.

_____24_____ – Evento caracterizado pela troca de informações e debate de ideias, com a presença de grandes audiências. Seu objetivo é o conseguir a efetiva participação da plateia., sempre numerosa, que deve ser sensibilizada e motivada. Os temas são expostos por orador indicado pelos grupos participantes e apresentados á mesa de trabalhos constituída por autoridades ou especialistas.

_____31_____ – Reunião questionadora de um grupo de duas ou mais pessoas, sentadas em semicírculo, as quais debatem sobre um assunto controvertido e de interesse público. Um moderador coordena os trabalhos e o plenário pode ou não participar por intermédio de perguntas.

_____13_____ – Reunião de pessoas cujo objetivo é a comemoração de alguma data ou acontecimento. Neste tipo de evento são oferecidas bebidas e canapés, que devem ser servidos de forma adequada para satisfazer a maioria. É um evento de curta duração, não devendo ultrapassar 1 hora e meia.

_____32_____ – Evento expositivo itinerante ou não, podendo ser visto em vários locais com a mesma forma e conteúdo. É parecido com a exposição, mas sem o objetivo da venda e, frequentemente tem finalidade de divulgação histórica.

_____33_____ – Evento semelhante ao workshop, mais utilizado pela área educacional, porque proporciona a construção do conhecimento.

_____7_____ – Reunião de prelados católicos, na qual são tratados assuntos dogmáticos, doutrinários ou disciplinares.

_____35_____ – Menos forma que a conferencia, caracteriza-se pela apresentação de um tema pré-determinado a um grupo pequeno, que já possui noções sobre o assunto. É coordenada por um moderador que permite a intervenção dos participantes durante a exposição.

_____36_____ – caracteriza-se como o embrião de todos os tipos de evento. Trata-se do encontro entre duas ou mais pessoas, a fim de discutir, debater e solucionar questões sobre determinado tema relacionado com suas áreas de atividade.

_____37_____ – Demonstração itinerante, montada sobre um ônibus ou carreta. Que se desloca para áreas geoeconômicas de determinado país ou estado, com o objetivo de informar e mostrar o potencial de uma organização, governo ou entidade, por meio da apresentação de fotos, gráficos, livros, protótipos de produtos e vídeo, visando conquistar novos clientes, associados ou parceiros e obter apoio do público.

_____10_____ – Reuniões promovidas por entidades determinado associativas que visam debater assuntos de interesse de determinado ramo profissional, como, por exemplo, médicos, engenheiros, professores economistas. Podem ser de âmbito internacional, regional, estadual e municipal. As sessões de trabalho são divididas em vários outros tipos de evento; mesa redonda, conferência, simpósio, comissões, painéis, debates. É planejado por uma comissão organizadora, que elabora e aprova o regulamento e o regimento. As resoluções aprovadas pelo plenário são encaminhadas às autoridades competentes, como posição oficial da classe. Os trabalhos apresentados e o registro dessas resoluções figuram os anais do evento.

_____38_____ – Encontro promovido com o objetivo de formalizar negócios e concretizar parcerias empresariais. Para tanto, aproxima fornecedores e compradores disponibiliza uma linha de crédito especial.

_____39_____ – Destinado a promover e divulgar produtos e informar sobre eles, com o intuito de criar para os consumidores uma imagem positiva da instituição promotora. Não possui finalidades comerciais imediatas: seu objetivo é a promoção institucional.

_____40_____ – Acontecimento com sete dias de duração na área acadêmica ou organizacional, para discutir ou promover um tema específico. Segue o mesmo esquema do congresso, com palestras, conferências e painéis. É necessária uma comissão organizadora a produção de anais para distribuir aos participantes.

_____19_____ – Exibição pública de produção artística, industrial, técnica ou científica. Pode haver ou não objetivo de venda dos produtos expostos.

_____44_____ – Apresentação de um tema de grande interesse, por especialistas de renome, a um público selecionado, que pode participar com perguntas, por escrito, sem intuito polêmico. Difere da mesa – redonda porque os expositores não debatem entre si; o objetivo é o intercâmbio de informações. Tem duração média de 1 a 3 dias.

_____12_____ – Evento de caráter competitivo em qualquer área de interesse (artística, cultural, desportiva, científica, etc.) segue um regulamento estabelecido por uma comissão organizadora, que também define a premiação e o júri, que escolhe os vencedores.

_____45_____ – Novo meio de organizar evento por uma linha de satélites e um espaço físico adequado, que permitem a interação entre os participantes. Tem como característica principal apresentar um tema de interesse e

terminado grupo de pessoas, estando essas pessoas em locais diferentes e distantes.

_____34_____ – Evento caracterizado por um quadro de apresentações, no qual um orador principal e até quatro pessoas explanam sobre sua visão sobre um tema pré-determinado. Sua organização, que combina as regras da conferência com as da mesa-redonda, permite à plateia conhecer todos os ângulos de uma questão, o que torna possível aos participantes refletir, perguntar e discutir pontos de interesse comum.

_____46_____ – Evento competitivo de uma determinada modalidade esportiva. Segue as normas de organização da federação do esporte correspondente e regulamento específico da modalidade.

_____9_____ – Caracteriza-se pela apresentação de um tema informativo (geral, técnico e científico) por autoridade em determinado assunto para um grande número de pessoas. É uma reunião bastante formal, exigindo a presença de um presidente de mesa que coordena os trabalhos. Não são permitidas interrupções e as perguntas são feitas no final da apresentação, por escrito e com identificação.

_____47_____ – Abertura de exposição de artes plásticas. O termo vem dos artistas boêmios que, no século passado, ao terminar uma obra com verniz convidavam os amigos para apreciá-la, enquanto degustavam uma taça de vinho

_____43_____ – Exposição de produtos em vitrines fechadas, sem a presença dos expositores, em que a comunicação se dá de forma informatizada ou por meio de folhetos informativos.

_____16_____ – Evento que se classifica na categoria promocional e geralmente é promovido por confecções para a apresentação de seus produtos. As condições básicas para seu sucesso são a escolha adequada dos convidados. Dos produtos a serem mostrados, dos manequins (demonstrados), da trilha sonora e uma divulgação eficiente. Há outros tipos, como militares, cívicos, esportivos, de carnaval, de automóveis antigos, etc.)

_____48_____ – Reunião usada pelos meios empresariais para mostrar os sistemas, métodos, equipamentos e materiais a determinado segmento de público. Para tanto, a empresa deve observar um planejamento que contemple recepção, demonstração audiovisual, brindes, releases, de acordo com as características do público recebido

_____41_____ – Consiste em uma exposição verbal feita para pessoas colocadas do mesmo plano, cujos participantes possuem conhecimento prévio do assunto a ser exposto. Seu propósito é fornecer e somar informações de temas à pesquisados. O evento divide-se em três fases: fase de exposição fase da discussão e fase da conclusão.

_____49_____ – encontro de pessoas com interesses comuns. Onde o palestrante coloca sua experiência e trabalha, com os participantes, tópicos escolhidos. É voltado para aprendizagem, por meio da concretização de atividades práticas sobre o tema desenvolvido.

